

LA POSTA PRIVATA NAZIONALE

Posta Privata™
Nazionale

Le poste come le vuoi tu

di Colandrea & Associati
BUSINESS PLAN

Agenzia di
Monte di Procida

Privacy Policy

Come gestire le **informazioni** ricevute

Nel ricevere questo documento, vi impegnate a mantenere e garantire la massima riservatezza sulle informazioni ivi contenute, su tutti i dati sensibili e le informazioni riservate di cui verrete a conoscenza, anche solo verbalmente, nel corso di eventuali ulteriori incontri e/o analisi, nonché a restituire immediatamente, qualora ne venga fatta richiesta, tutto il materiale ricevuto senza trattenerne copia alcuna. Questo documento non deve essere fotocopiato, riprodotto o distribuito, per intero o in parte, né citato in documenti ufficiali, senza il previo consenso scritto del redattore. Il presente Business plan è stato redatto secondo ipotesi, dati e indicazioni formulate e fornite da «S.V Consulting Srls», alla luce delle informazioni note, della situazione in essere e di quanto poteva essere ragionevolmente supposto, al momento della sua stesura..

Il progetto

Cosa ci contraddistingue realmente

“ Si pensa che il prodotto sia la cosa più rilevante nel business, ma senza grandi leadership, un'azienda non avrà mai successo.”
– Robert Kiyosaki

La Posta Privata Nazionale è un'azienda autorizzata dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy per la fornitura di servizi postali su tutto il territorio nazionale. Tale gamma di servizi include la raccolta, spedizione e consegna di cartoline, lettere, missive, raccomandate, telegrammi, volantini pubblicitari, pacchi e altri servizi correlati al settore postale. Si intende per settore postale quello specificamente dedicato alla gestione della corrispondenza e delle spedizioni, mentre i servizi finanziari come il pagamento di bollettini, F24 e ricariche telefoniche sono gestiti da Istituti di Pagamento autorizzati dalla Banca d'Italia.

Dopo la liberalizzazione dei servizi postali, il mercato si è aperto a tutti gli imprenditori interessati ad avviare una Posta Privata. Gli imprenditori che intraprendono questa strada sono sempre più preparati e allineati alle dinamiche di mercato, considerando che il valore legale dei servizi offerti dalla Posta Privata è equiparato a quello di Poste Italiane.

Il funzionamento di una Posta Privata è analogo a quello di Poste Italiane per quanto riguarda i servizi postali. La Posta Privata Nazionale, con una storia di 15 anni nel settore, opera su base nazionale con esperienza e trasparenza, fornendo un'assistenza quotidiana alle proprie agenzie.



La nostra Storia

La Posta Privata Nazionale, fondata in Italia nel 2009, è tra i pionieri delle poste private nel Paese. A differenza di un franchising, offre la possibilità sia a coloro che già possiedono un'attività sia a chi parte da zero di avviare un proprio ufficio postale privato o di creare un punto di servizio. I vantaggi sono molteplici: esclusività sui CAP, assistenza continua dalle 8:00 alle 24:00 sette giorni su sette, un tutor dedicato per un supporto quotidiano e remoto. Non ci sono vincoli contrattuali, il contratto può essere terminato in qualsiasi momento senza penalità o cauzioni, senza canoni mensili, e offre un contratto annuale con possibilità di rinnovo. Inoltre, fornisce consulenza sui progetti di finanziamento come i fondi microcredito, Invitalia e Resto al Sud. Con un'esperienza consolidata di 15 anni e oltre 170 agenzie in tutta Italia, molte delle quali operanti da più di 10 anni, La Posta Privata Nazionale è un affidabile punto di riferimento nel settore.



In 15 anni di attività, La Posta Privata Nazionale ha raggiunto traguardi significativi, avviando quasi 200 agenzie e consolidando un marchio registrato. Opera con piena autonomia su tutto il territorio nazionale, gestendo una vasta quantità di pacchi e corrispondenza, inclusi servizi raccomandati e prioritari sia a livello locale che nazionale e internazionale. Questo progetto vincente ha ottenuto un notevole successo tra coloro che desiderano avviare nuove attività nel settore postale, supportato da recensioni positive dei clienti e testimonianze video delle nostre agenzie. La Posta Privata Nazionale si distingue come uno dei principali marchi nel settore delle poste private, con agenzie che operano da più di 10 anni e continuano a generare profitti significativi.

Analisi SWOT

Il DNA del progetto



Forza

Servizi offerti in modo più smart e performante rispetto ai canali classici rilegati ai soliti uffici nel territorio.



Opportunità

Non vengono richiesti canoni mensili di utilizzo del marchio o fee sul fatturato, lasciando molto spazio all'iniziativa imprenditoriale.



Debolezza

Lo scoglio principale è l'abbattimento nella concezione popolare della presenza soltanto del canale Postale classico.



Minacce

L'abbattimento dei prezzi della concorrenza e la promozione ad alti canali rendono la concorrenza ben strutturata.

Incontro con il team

Chi c'è dietro al progetto

Chi siamo

Il team è composto da individui altamente competenti e con una vasta esperienza nel settore, molti dei quali operano con successo nell'azienda da oltre 15 anni. Oltre all'amministratore unico Stefano Venneri, ci sono altre 9 persone che forniscono supporto e assistenza alle agenzie, contribuendo al successo e alla solidità dell'organizzazione.

1. Amministratore Unico: Stefano Venneri, un professionista con oltre 30 anni di esperienza nell'organizzazione di eventi, attività come DJ, speaker e giornalista, con una solida competenza nel campo della comunicazione e del marketing. La sua figura è fondamentale in quanto rappresenta il volto dell'azienda, gestisce i rapporti diretti con le agenzie e supervisiona attivamente l'intera struttura di ogni agenzia.

2. Area Commerciale: Quest'area è responsabile dello sviluppo e della gestione delle relazioni commerciali con i clienti, nonché della definizione delle strategie di vendita e marketing. In questa divisione, sono presenti professionisti con comprovata esperienza nel settore commerciale e nella gestione delle relazioni aziendali.

3. Area Licenze e Assistenza: Quest'area si occupa della gestione delle licenze, della consulenza legale e dell'assistenza tecnica per le agenzie. È composta da esperti legali e tecnici in grado di garantire la conformità normativa e fornire supporto operativo alle agenzie sul campo.

4. Assistenza e Formazione: Questo dipartimento si concentra sull'assistenza operativa e sulla formazione del personale delle agenzie. Il team è composto da professionisti con competenze specifiche nel settore postale, capaci di fornire supporto pratico e aggiornamenti sulle procedure e le tecnologie utilizzate.

5. Segreteria: La segreteria svolge un ruolo di supporto amministrativo e organizzativo per l'intera struttura aziendale. Gestisce la corrispondenza, la documentazione e le comunicazioni interne, garantendo un flusso efficiente di informazioni e risorse all'interno dell'azienda.



Prodotti offerti

Il nostro **core business**

Parola d'ordine: diversificazione

Una delle principali peculiarità del progetto è data dalla vastità dei servizi che si possono offrire ai propri clienti in tutte quelle che sono le macro aree comprese tra: Servizi postali, Servizi finanziari, Servizi consulenziali. La priorità è quella di fornire all'utente medio un punto di riferimento che li possa assistere a 360 gradi in tutti quegli aspetti «noiosi» di vita quotidiana.

- **Pagamento bollettini**
- **Money Transfer**
- **Pacchi e corrispondenza**
- **Noleggio auto**
- **Punto Ritiro**
- **Servizi d'ufficio**
- **Telefonia e contratti utenze**
- **Finanziamenti**



I servizi postali

Logistica a 360 gradi

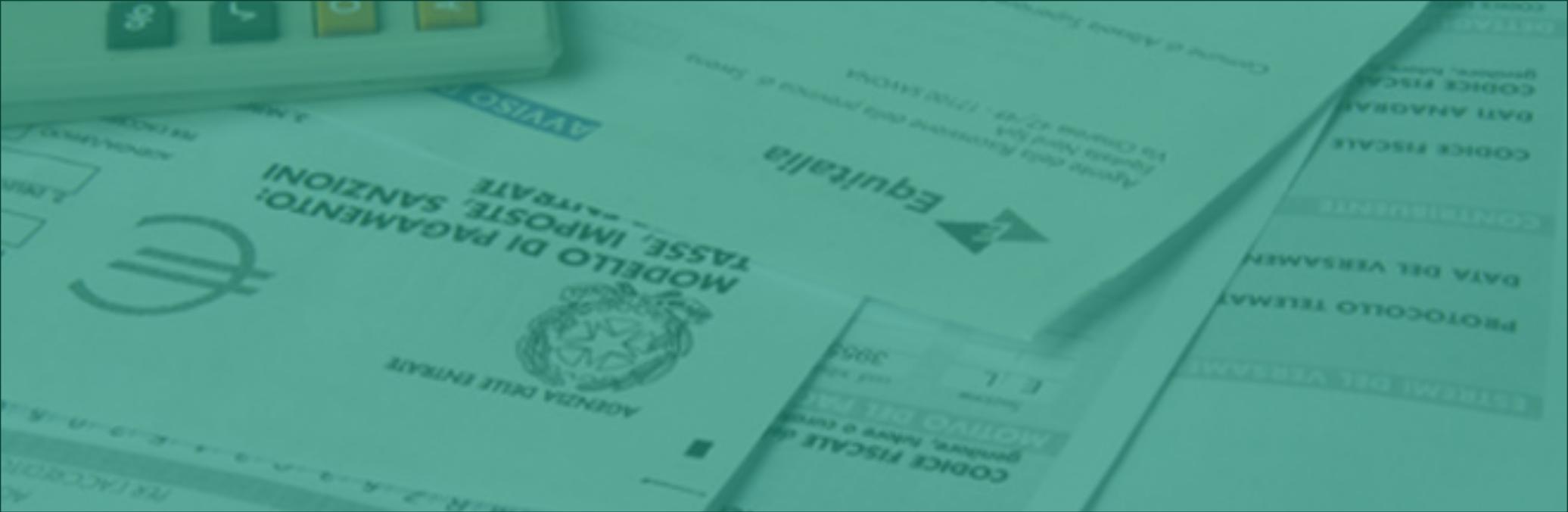


- Pacchi
- Raccomandate
- Posta ordinaria
- Punti di ritiro
- Tracking spedizioni
- Volantinaggio porta a porta

Siamo lieti di presentare i nostri servizi postali completi e versatili, progettati per soddisfare una vasta gamma di esigenze. La nostra gamma di servizi abbraccia l'intero spettro delle necessità postali, dalla semplice corrispondenza quotidiana alle spedizioni raccomandate e ai pacchi di dimensioni variabili. Inoltre, offriamo ai nostri clienti la comodità di utilizzare il nostro ufficio come punto di ritiro per gli acquisti effettuati presso i principali ecommerce attivi sul mercato. (Amazon, Wish, ecc...)

Oltre ai servizi di base, ci impegniamo ad offrire soluzioni innovative per le spedizioni, tra cui la possibilità di organizzare campagne pubblicitarie mirate attraverso il volantinaggio porta a porta. Questo servizio consente ai nostri clienti di promuovere i propri prodotti o servizi direttamente presso il target di riferimento, garantendo una maggiore visibilità e un impatto efficace sul pubblico di destinazione nel territorio.

Con un'attenzione costante alla qualità del servizio e alla soddisfazione del cliente, ci impegniamo a fornire soluzioni logistiche complete e personalizzate per aiutare le aziende a raggiungere i loro obiettivi di marketing e distribuzione con efficacia ed efficienza.



I servizi finanziari

Tra i servizi finanziari che l'azienda mette a disposizione dei suoi clienti, spiccano i classici pagamenti di utenze, bollettini e ricariche telefoniche, fondamentali per la gestione quotidiana delle finanze personali. Tuttavia, oltre a queste opzioni fondamentali, vengono offerte anche diverse opportunità integrative che ampliano il ventaglio di scelte a disposizione dei clienti. In primo luogo, l'azienda offre il servizio di money transfer, che consente di trasferire denaro in modo rapido e sicuro verso destinazioni nazionali e internazionali, rispondendo così alle esigenze di chi necessita di inviare o ricevere fondi in tutto il mondo.

Parallelamente a questo servizio, vengono proposte opportunità di vendita e sottoscrizione di contratti per servizi quali luce, gas, telefonia e tv digitale, fornendo ai clienti la possibilità di gestire in un'unica soluzione diverse necessità legate alla vita quotidiana.

- **Utenze**
- **Bollettini**
- **Money transfer**
- **Contratti servizi**
- **Telefonia**
- **Vacanze**

I servizi consulenziali

Your great subtitle in this line



- Dichiarazioni redditi
- Servizio Visure
- Noleggio lungo termine
- Prestiti
- Mutui
- Polizze professionali



Con l'obiettivo di semplificare la vita quotidiana dei clienti e fornire loro un punto di riferimento polivalente, l'azienda offre una serie di servizi integrativi di grande utilità.

In primo luogo, si distingue l'ambito consulenziale, che propone canali alternativi a quelli tradizionali come banche, agenzie e poste, per quanto riguarda le opportunità di finanziamento. Questi servizi consulenziali coprono sia i prestiti personali che i mutui, fornendo ai clienti un supporto completo nella gestione delle proprie finanze e nell'accesso al credito.

Un altro servizio di notevole interesse è quello di intermediare le offerte di noleggio a lungo termine per conto dei principali attori del settore. Questo servizio assicura un'assistenza preliminare immediata ai clienti interessati a noleggiare veicoli o attrezzature per periodi prolungati, consentendo loro di trovare soluzioni adatte alle proprie esigenze senza difficoltà.

Infine, l'azienda gestisce una gamma completa di servizi normalmente associati ai Centri di Assistenza Fiscale (CAF), tra cui la compilazione delle dichiarazioni fiscali 730, l'ISEE, l'ottenimento dello SPID e altri servizi generici legati alla pubblica amministrazione. Questa gamma di servizi consente ai clienti di gestire in modo efficiente le proprie pratiche burocratiche e fiscali, tutto sotto lo stesso tetto e con la massima convenienza.

Time line e stato attuale

A che punto siamo e dove andiamo



Partiamo da

Diverse aperture già operative in tutto il territorio con ricavi in costante crescita e dimostrabili.



Partiamo da

Accordi rilevanti con partnership operativi e finanziari per capitalizzare al meglio l'investimento.



Partiamo da

Formule di adesione già ben definite a seconda delle prospettive imprenditoriali dei futuri affiliati.



Partiamo da

15 anni di attività con uno dei marchi piu' importanti nel settore postale privato



Partiamo da

Accordi rilevanti con partnership operativi e finanziari per capitalizzare al meglio l'investimento.



Obiettivo 2024

Obiettivo 2024 Lancio della campagna pubblicitaria relativa al Network.



Obiettivo 2029

Concludere l'affiliazione e l'apertura di 500 agenzie in tutto il territorio Italiano

Target di riferimento

Chi sono i nostri clienti

8/10

Clienti privati di sesso maschile (55%) di età compresa tra i 38 e i 70 anni. Per il 70% risultano clienti ricorrenti.



2/10

Imprese con la necessità di istituire una collaborazione principalmente per quanto riguarda la tematica postale



Il progetto è destinato sia in ambito privato (B2C) per un 80% sia in ambito business (B2B) per il 20%.

Strategie di Marketing

I nostri canali di promozione

1

Facebook / Instagram

Tramite Sistema integrato di gestione inserzioni e post organici.

2

Adsense

Strategia mediante Adword e presenza online aziendale con strumenti forniti.

3

Youtube

Video promozionali e mini spot video.

4

Linkedin

Canale social professionale per eccellenza.

5

Passaparola

Un utente che si trova bene, ne parlerà sicuramente ad altri.

6

Remarketing

Utilizzando funnel di vendita dettagliati e personalizzati.



Online Marketing

Il nuovo standard pubblicitario



GOOGLE ADS

L'utilizzo di Google Ads servirà a creare campagne di annunci finalizzati ad accrescere la visibilità, comparando tra i primi posti nei risultati di ricerca di Google. Verranno istituite campagne SEO/SEM per intercettare keyword per colpire il target di riferimento. Vi sarà inoltre la possibilità di integrazione della geolocalizzazione dell'azienda mediante Google Maps.



SOCIAL MEDIA

I social utilizzati saranno Fb, Ig e LinkedIn. Verranno inseriti articoli corredati di testo, immagini e video al fine di promuovere specificità del settore. La gestione ponderata dei contenuti quali post sponsorizzati, post con target organico e pubblicazione di campagne ad hoc mediante la piattaforma fb adv, garantisce un controllo della spesa e sui comportamenti del pubblico.



CONTENT

L'attività di copywriting e la creazione di un piano editoriale consentiranno di pianificare la pubblicazione di contenuti testuali e video accattivanti e strategici sulle principali piattaforme social, descrivendo in modo chiaro e trasparente tutti i servizi offerti. Il canale video è senza dubbio lo strumento del momento.

Offline Marketing

Quando occorre toccare con mano

Brand Identity

Costruire una solida Brand Identity consentirà al progetto di essere facilmente individuato e selezionato tra i numerosi competitor presenti nel territorio e nel web. Aspetti come nome, logo, colori, font, copywriting (ovvero la scrittura di testi persuasivi) vengono spesso sottovalutati, ma sono elementi essenziali che al giorno d'oggi fanno la differenza. Lavorare sulla Brand Identity riflette l'orientamento e gli obiettivi, oltre che la sua storia e i suoi valori.

Eventi

Avvenimenti, manifestazioni e altre iniziative pubbliche o private a carattere commerciale, celebrativo, culturale o con finalità di media relation realizzate per suscitare interesse nei confronti dell'organizzazione promotrice (azienda, ente pubblico, organizzazione non profit).

Risultano ancora più utili se finalizzati ad una determinata occasione e se abbinati a partnership con altre aziende.

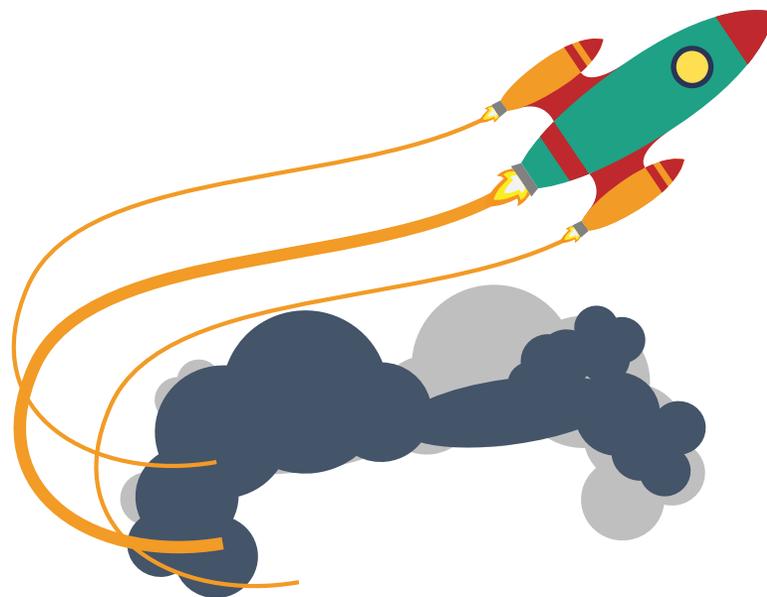
Passaparola

Il passaparola è da sempre considerato il miglior strumento marketing. Si tratta di una leva persuasiva potentissima: una persona che racconta ad altri la sua esperienza di in merito ad un prodotto è in grado di influenzare in maniera positiva un'audience di clienti molto elevato. L'obiettivo principale è trasformare una buona parte dei clienti in «clienti fedeli» al fine di costruire con essi un rapporto di fiducia e fedeltà e favorire il passaparola con i loro conoscenti.

Marketing Launch Plan

Partire con il piede giusto

- 1** **Formulazione offerta**
Identificare il servizio di lancio e predisporre la scaletta con le informazioni essenziali.
- 2** **Copywriting**
Scrivere in modo corretto e persuasivo i testi per la clientela sia lato informativo che comunicativo.
- 3** **Google Ads**
Studio delle parole chiave adatte al servizio offerto studiando le richieste di ricerca dei competitor.
- 4** **Social Media**
Studio delle piattaforme dei competitor e preparazione del materiale grafico da pubblicare.
- 5** **Data Analysis**
Analisi dei risultati ottenuti in relazione agli investimenti e adeguamento strategia.



Contesto normativo

Il contesto nel quale operiamo

Il processo di liberalizzazione dei mercati dei servizi postali avviato dall'Unione Europea con la direttiva 97/67/CE, successivamente modificata dalla direttiva 2008/6/CE, implica per gli Stati membri l'abolizione di qualsiasi forma di monopolio, di riserva e di diritti speciali nel settore. In Italia, il decreto legge n. 201 del 2011, successivamente convertito nella legge 22 dicembre 2011, n.214, ha affidato all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (Agcom) le funzioni di Autorità di regolamentazione del settore postale, insieme ai relativi compiti di regolazione, vigilanza e tutela degli utenti.

Le funzioni assegnate ad Agcom comprendono la predisposizione di provvedimenti regolatori riguardanti l'accesso alla rete postale e i relativi servizi, la determinazione delle tariffe nei settori regolamentati, l'istituzione di criteri di separazione contabile e la regolamentazione del servizio universale. L'Autorità è responsabile anche della vigilanza sull'assolvimento degli obblighi da parte del fornitore del servizio universale, oltre che su quelli derivanti da licenze e autorizzazioni. Inoltre, Agcom si occupa del monitoraggio e dell'analisi dei mercati postali, controllando il rispetto degli standard di qualità del servizio postale.

La vigilanza sui servizi regolamentati viene potenziata attraverso le segnalazioni inviate dagli utenti, che consentono all'Autorità di intervenire tempestivamente per risolvere eventuali problematiche. Al fine di garantire una maggiore tutela agli utenti, Agcom cura le relazioni con le associazioni dei consumatori e si impegna a definire anche nel settore postale normative volte a salvaguardare gli interessi dei cittadini.

L'articolo 6 del decreto legislativo 22 luglio 1999 n. 261, così come modificato dal decreto legislativo 31 marzo 2011 n. 58, disciplina il titolo abilitativo necessario per le agenzie che intendono fornire servizi postali di natura privata. Tale titolo autorizza l'agenzia a svolgere servizi non inclusi nel servizio universale, tra cui:

- Raccolta, trasporto, smistamento e distribuzione di invii postali oltre i 2 kg e pacchi oltre i 20 kg ma non superiori ai 30 kg;
- Raccolta, trasporto, smistamento e distribuzione della pubblicità diretta per corrispondenza;
- Servizi a valore aggiunto, come corriere espresso, consegna nelle mani del destinatario, garanzia di recapito ad un'ora specifica, ritiro a domicilio, conferma di consegna, possibilità di cambio di indirizzo, tracciamento elettronico, ecc., anche per invii postali fino a 2 kg e pacchi fino a 20 kg;
- Raccomandata urgente;
- Recapito della posta elettronica in data o ora specifica;
- Intermediazione con il Fornitore del Servizio Universale.
- Questo titolo abilitativo viene ottenuto sulla base dell'istituto del silenzio-assenso, ovvero automaticamente dopo 45 giorni dalla presentazione della dichiarazione del soggetto interessato. Su richiesta, viene rilasciata un'attestazione di avvenuto conseguimento mediante l'invio da parte del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE) di una Posta Elettronica Certificata (PEC) con allegato il provvedimento di autorizzazione, valido per sei anni.

Proposta

EASY – €7.000

1. Preparazione Istruttoria Licenza Ministeriale
2. Assistenza 7giorni su 7
3. Software postalizzazione
4. Attivazione Istruttoria pagamento Utenze
5. Corso Online o presso sede nella Vostra Regione
6. Attivazione servizi Postali - corrispondenza.
7. Attivazione servizio Trasferimento denaro.
8. Attivazione servizio spedizione Pacchi
9. Attivazione servizi alla Persona e Aziende.
10. N° 2 pettorine portalettere.
11. N° 1pc con licenza, 1stampante elettore ottico.
12. N° 1 bilancia pesa pacchi.
13. N° 1 bilancia pesa lettere.
14. N° 1 stampantina termica.
15. Materiale pubblicitario (2.000 volantini, 200 brochure, 500 biglietti da visita).
16. Contratto annuale, rinnovabile, senza vincoli o penali.

MEDIUM – €10.000

1. Preparazione e saldo Istruttoria Licenza Ministeriale.
2. Assistenza 7 giorni su 7.
3. Software postalizzazione.
4. Attivazione Istruttoria pagamento Utenze.
5. Corso Online o presso sede nella Vostra Regione.
6. Attivazione servizi Postali – corrispondenza.
7. Attivazione servizio Trasferimento denaro.
8. Attivazione servizio spedizione Pacchi.
9. Attivazione servizi alla Persona e Aziende.
10. Servizi Finanziari.
11. N° 2 pettorine portalettere.
12. N° 1 pc con licenza, 1 stampante e 1 lettore ottico.
13. N° 1 bilancia pesa pacchi.
14. N° 1 bilancia pesa lettere.
15. N° 1 stampantine termiche.
16. Materiale pubblicitario (2.000 volantini, 200 brochure, 500 biglietti da visita).
17. N° 1 insegna e vetrofania.
18. Contratto di 1 anno, rinnovabile, senza vincoli e senza penali.
19. Fornitura di 1 postazione compreso di Arredo

FULL – €15.000

1. Preparazione e pagamento Istruttoria Licenza Ministeriale e Assistenza 7 giorni su 7.
2. Arredamento standard 2 postazioni con trasporto e montaggio (2 postazioni reception personalizzate PPN, 2 poltrone front office, 2 armadi casellari, 6 sedie clienti.
3. Software postalizzazione.
4. Attivazione Istruttoria pagamento Utenze.
5. Corso Online o sede nella Vostra Regione.
6. Attivazione servizi Postali – corrispondenza.
7. Attivazione servizio Trasferimento denaro.
8. Attivazione servizio spedizione Pacchi.
9. Attivazione servizi alla Persona e Aziende.
10. Servizi Finanziari.
11. 2 pettorine portalettere.
12. 2 pc, 2 stampanti e lettori ottici.
13. N° 1 bilancia pesa pacchi.
14. No 2 bilancia pesa lettere.
15. N° 2 stampantine termiche.
16. Materiale pubblicitario (10.000 volantini, 500 brochure 1.000 biglietti ad visita, locandine).
17. N° 1 insegna e vetrofania.
18. Contratto di 1anno, rinnovabile, senza vincoli e senza penali.

Prospetto entrate

Voce di incasso	1° esercizio				2° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Servizi Postali	16.526,17 €	17.026,92 €	12.037,64 €	17.762,14 €	18.300,35 €	18.854,87 €	13.329,96 €	19.669,02 €
Servizi Finanziari	6.732,88 €	6.936,90 €	4.904,22 €	7.236,43 €	7.455,70 €	7.681,61 €	5.430,72 €	8.013,31 €
Servizi di Agenzia	3.825,50 €	3.941,42 €	2.786,49 €	4.111,61 €	4.236,19 €	4.364,55 €	3.085,64 €	4.553,01 €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	27.084,55 €	27.905,24 €	19.728,35 €	29.110,18 €	29.992,25 €	30.901,04 €	21.846,32 €	32.235,34 €
Voce di incasso	3° esercizio				4° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Servizi Postali	20.265,01 €	20.879,06 €	14.761,01 €	21.780,62 €	22.440,59 €	23.120,56 €	16.345,70 €	24.118,90 €
Servizi Finanziari	8.256,12 €	8.506,28 €	6.013,75 €	8.873,58 €	9.142,46 €	9.419,49 €	6.659,36 €	9.826,22 €
Servizi di Agenzia	4.690,98 €	4.833,12 €	3.416,90 €	5.041,81 €	5.194,58 €	5.351,98 €	3.783,73 €	5.583,08 €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	33.212,10 €	34.218,46 €	24.191,66 €	35.696,01 €	36.777,63 €	37.892,03 €	26.788,78 €	39.528,20 €
Voce di incasso	5° esercizio				6° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Servizi Postali	24.849,73 €	25.602,70 €	18.100,51 €	26.708,22 €	27.517,51 €	28.351,31 €	20.043,72 €	29.575,52 €
Servizi Finanziari	10.123,96 €	10.430,73 €	7.374,28 €	10.881,13 €	11.210,84 €	11.550,54 €	8.165,96 €	12.049,28 €
Servizi di Agenzia	5.752,25 €	5.926,55 €	4.189,93 €	6.182,46 €	6.369,79 €	6.562,80 €	4.639,75 €	6.846,18 €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	40.725,95 €	41.959,98 €	29.664,73 €	43.771,81 €	45.098,14 €	46.464,65 €	32.849,43 €	48.470,99 €
Voce di incasso	1° esercizio	2° esercizio	3° esercizio	4° esercizio	5° esercizio	6° esercizio		
Servizi Postali	63.352,87 €	70.154,20 €	77.685,70 €	86.025,76 €	95.261,17 €	105.488,06 €		
Servizi Finanziari	25.810,43 €	28.581,34 €	31.649,73 €	35.047,53 €	38.810,10 €	42.976,62 €		
Servizi di Agenzia	14.665,02 €	16.239,40 €	17.982,80 €	19.913,37 €	22.051,20 €	24.418,53 €		
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
Tot. trimestre	103.828,32 €	114.974,95 €	127.318,24 €	140.986,65 €	156.122,47 €	172.883,20 €		

Prospetto uscite

Voce di spesa	1° esercizio				2° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Marketing	630,00 €	630,00 €	630,00 €	630,00 €	648,90 €	648,90 €	648,90 €	648,90 €
Servizi	2.135,42 €	1.639,53 €	1.848,64 €	1.645,55 €	2.149,96 €	1.654,51 €	1.859,23 €	1.661,18 €
Locazioni	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €
Personale	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.650,00 €	7.650,00 €	7.650,00 €	7.650,00 €
Materie prime	2.708,45 €	2.790,52 €	1.972,84 €	2.911,02 €	2.999,22 €	3.090,10 €	2.184,63 €	3.223,53 €
Ammortamento	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €
Tot. trimestre	16.235,42 €	15.821,59 €	15.213,02 €	15.948,11 €	16.709,62 €	16.305,05 €	15.604,30 €	16.445,15 €

Voce di spesa	3° esercizio				4° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Marketing	661,88 €	661,88 €	661,88 €	661,88 €	675,12 €	675,12 €	675,12 €	675,12 €
Servizi	2.166,06 €	1.671,09 €	1.870,96 €	1.678,48 €	2.183,89 €	1.689,46 €	1.883,94 €	1.697,64 €
Locazioni	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €
Personale	11.103,00 €	11.103,00 €	11.103,00 €	11.103,00 €	11.325,06 €	11.325,06 €	11.325,06 €	11.325,06 €
Materie prime	3.321,21 €	3.421,85 €	2.419,17 €	3.569,60 €	3.677,76 €	3.789,20 €	2.678,88 €	3.952,82 €
Ammortamento	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €
Tot. trimestre	20.513,69 €	20.119,36 €	19.316,54 €	20.274,50 €	21.123,37 €	20.740,38 €	19.824,54 €	20.912,18 €

Voce di spesa	5° esercizio				6° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Marketing	681,87 €	681,87 €	681,87 €	681,87 €	688,69 €	688,69 €	688,69 €	688,69 €
Servizi	2.203,63 €	1.709,80 €	1.898,32 €	1.718,86 €	2.225,49 €	1.732,32 €	1.914,25 €	1.742,35 €
Locazioni	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €
Personale	11.551,56 €	11.551,56 €	11.551,56 €	11.551,56 €	11.782,59 €	11.782,59 €	11.782,59 €	11.782,59 €
Materie prime	4.072,59 €	4.196,00 €	2.966,47 €	4.377,18 €	4.509,81 €	4.646,47 €	3.284,94 €	4.847,10 €
Ammortamento	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €	1.461,54 €
Tot. trimestre	21.771,19 €	21.400,76 €	20.359,76 €	21.591,01 €	22.468,12 €	22.111,60 €	20.932,01 €	22.322,27 €

Voce di spesa	1° esercizio	2° esercizio	3° esercizio	4° esercizio	5° esercizio	6° esercizio
	- €	- €	- €	- €	- €	- €
	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Marketing	2.520,00 €	2.595,60 €	2.647,51 €	2.700,46 €	2.727,47 €	2.754,74 €
Servizi	7.269,14 €	7.324,87 €	7.386,59 €	7.454,93 €	7.530,61 €	7.614,42 €
Locazioni	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €
Personale	30.000,00 €	30.600,00 €	44.412,00 €	45.300,24 €	46.206,24 €	47.130,37 €
Materie prime	10.382,83 €	11.497,49 €	12.731,82 €	14.098,67 €	15.612,25 €	17.288,32 €
Ammortamento	5.846,15 €	5.846,15 €	5.846,15 €	5.846,15 €	5.846,15 €	5.846,15 €
	63.218,13 €	65.064,12 €	80.224,08 €	82.600,45 €	85.122,72 €	87.834,00 €

Debito / credito IVA

CREDITO IVA IMPIANTO		- €							
		1° esercizio				2° esercizio			
		1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Debito 4%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Debito 10%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Debito 22%		2.322,84 €	2.393,23 €	1.691,96 €	2.496,57 €	2.572,22 €	2.650,16 €	1.873,60 €	2.764,59 €
Totale		2.322,84 €	2.393,23 €	1.691,96 €	2.496,57 €	2.572,22 €	2.650,16 €	1.873,60 €	2.764,59 €
Credito 4%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Credito 10%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Credito 22%		1.600,25 €	1.509,21 €	1.375,32 €	1.537,05 €	1.671,58 €	1.582,57 €	1.428,41 €	1.613,39 €
Totale		1.600,25 €	1.509,21 €	1.375,32 €	1.537,05 €	1.671,58 €	1.582,57 €	1.428,41 €	1.613,39 €
Impianto		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
DA VERSARE		722,59 €	884,02 €	316,63 €	959,52 €	900,64 €	1.067,59 €	445,19 €	1.151,20 €
		1° esercizio				2° esercizio			
		1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Debito 4%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Debito 10%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Debito 22%		2.848,36 €	2.934,67 €	2.074,74 €	3.061,39 €	3.154,15 €	3.249,72 €	2.297,48 €	3.390,05 €
Totale		2.848,36 €	2.934,67 €	2.074,74 €	3.061,39 €	3.154,15 €	3.249,72 €	2.297,48 €	3.390,05 €
Credito 4%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Credito 10%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Credito 22%		1.748,81 €	1.662,06 €	1.089,44 €	1.696,19 €	1.834,09 €	1.749,83 €	1.548,35 €	1.787,63 €
Totale		1.748,81 €	1.662,06 €	1.089,44 €	1.696,19 €	1.834,09 €	1.749,83 €	1.548,35 €	1.787,63 €
Impianto		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
DA VERSARE		1.099,55 €	1.272,61 €	985,30 €	1.365,20 €	1.320,06 €	1.499,89 €	749,13 €	1.602,42 €
		1° esercizio				2° esercizio			
		1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Debito 4%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Debito 10%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Debito 22%		3.492,77 €	3.598,60 €	2.544,13 €	3.753,99 €	3.867,74 €	3.984,93 €	2.817,26 €	4.157,00 €
Totale		3.492,77 €	3.598,60 €	2.544,13 €	3.753,99 €	3.867,74 €	3.984,93 €	2.817,26 €	4.157,00 €
Credito 4%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Credito 10%		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Credito 22%		1.926,78 €	1.845,29 €	1.220,27 €	1.887,14 €	2.029,28 €	1.950,84 €	1.691,33 €	1.997,19 €
Totale		1.926,78 €	1.845,29 €	1.220,27 €	1.887,14 €	2.029,28 €	1.950,84 €	1.691,33 €	1.997,19 €
Impianto		- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
DA VERSARE		1.565,99 €	1.753,32 €	1.323,86 €	1.866,85 €	1.838,46 €	2.034,09 €	1.125,92 €	2.159,81 €

Prospetto collaboratori

Voce di spesa	1° esercizio				2° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Titolare	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.650,00 €	7.650,00 €	7.650,00 €	7.650,00 €
Impiegato amministrativo	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Stage	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.500,00 €	7.650,00 €	7.650,00 €	7.650,00 €	7.650,00 €
Voce di spesa	3° esercizio				4° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Titolare	7.803,00 €	7.803,00 €	7.803,00 €	7.803,00 €	7.959,06 €	7.959,06 €	7.959,06 €	7.959,06 €
Impiegato amministrativo	3.300,00 €	3.300,00 €	3.300,00 €	3.300,00 €	3.366,00 €	3.366,00 €	3.366,00 €	3.366,00 €
Stage	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	11.103,00 €	11.103,00 €	11.103,00 €	11.103,00 €	11.325,06 €	11.325,06 €	11.325,06 €	11.325,06 €
Voce di spesa	5° esercizio				6° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Titolare	8.118,24 €	8.118,24 €	8.118,24 €	8.118,24 €	8.280,61 €	8.280,61 €	8.280,61 €	8.280,61 €
Impiegato amministrativo	3.433,32 €	3.433,32 €	3.433,32 €	3.433,32 €	3.501,99 €	3.501,99 €	3.501,99 €	3.501,99 €
Stage	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	11.551,56 €	11.551,56 €	11.551,56 €	11.551,56 €	11.782,59 €	11.782,59 €	11.782,59 €	11.782,59 €
Voce di spesa	1° esercizio	2° esercizio	3° esercizio	4° esercizio	5° esercizio	6° esercizio		
Titolare	30.000,00 €	30.600,00 €	31.212,00 €	31.836,24 €	32.472,96 €	33.122,42 €		
Impiegato amministrativo	- €	- €	13.200,00 €	13.464,00 €	13.733,28 €	14.007,95 €		
Stage	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
-	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
Tot. trimestre	30.000,00 €	30.600,00 €	44.412,00 €	45.300,24 €	46.206,24 €	47.130,37 €		

Prospetto Servizi

Voce di spesa	1° esercizio				2° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Contabilità	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €
Web Agency	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Consulente Legale	500,00 €	- €	- €	- €	500,00 €	- €	- €	- €
Consulente Fiscale	- €	- €	250,00 €	- €	- €	- €	250,00 €	- €
Agenzia	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Commissioni Finanziarie	135,42 €	139,53 €	98,64 €	145,55 €	149,96 €	154,51 €	109,23 €	161,18 €
Utenze	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €
	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	2.135,42 €	1.639,53 €	1.848,64 €	1.645,55 €	2.149,96 €	1.654,51 €	1.859,23 €	1.661,18 €
Voce di spesa	3° esercizio				4° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Contabilità	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €
Web Agency	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Consulente Legale	500,00 €	- €	- €	- €	500,00 €	- €	- €	- €
Consulente Fiscale	- €	- €	250,00 €	- €	- €	- €	250,00 €	- €
Agenzia	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Commissioni Finanziarie	166,06 €	171,09 €	120,96 €	178,48 €	183,89 €	189,46 €	133,94 €	197,64 €
Utenze	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	2.166,06 €	1.671,09 €	1.870,96 €	1.678,48 €	2.183,89 €	1.689,46 €	1.883,94 €	1.697,64 €
Voce di spesa	5° esercizio				6° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Contabilità	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €	900,00 €
Web Agency	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €
Consulente Legale	500,00 €	- €	- €	- €	500,00 €	- €	- €	- €
Consulente Fiscale	- €	- €	250,00 €	- €	- €	- €	250,00 €	- €
Agenzia	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Commissioni Finanziarie	203,63 €	209,80 €	148,32 €	218,86 €	225,49 €	232,32 €	164,25 €	242,35 €
Utenze	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €	450,00 €
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	2.203,63 €	1.709,80 €	1.898,32 €	1.718,86 €	2.225,49 €	1.732,32 €	1.914,25 €	1.742,35 €
Voce di spesa	1° esercizio	2° esercizio	3° esercizio	4° esercizio	5° esercizio	6° esercizio		
Contabilità	3.600,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €	3.600,00 €		
Web Agency	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €	600,00 €		
Consulente Legale	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €	500,00 €		
Consulente Fiscale	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €	250,00 €		
Agenzia	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
Commissioni Finanziarie	519,14 €	574,87 €	636,59 €	704,93 €	780,61 €	864,42 €		
Utenze	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €	1.800,00 €		
0	- €	- €	- €	- €	- €	- €		
	7.269,14 €	7.324,87 €	7.386,59 €	7.454,93 €	7.530,61 €	7.614,42 €		

Prospetto Marketing

Voce di spesa	1° esercizio				2° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Facebook ADS	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	154,50 €	154,50 €	154,50 €	154,50 €
Instagram ADS	150,00 €	150,00 €	150,00 €	150,00 €	154,50 €	154,50 €	154,50 €	154,50 €
Influencer	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TikTok	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Stampabili	105,00 €	105,00 €	105,00 €	105,00 €	108,15 €	108,15 €	108,15 €	108,15 €
Google ADS	225,00 €	225,00 €	225,00 €	225,00 €	231,75 €	231,75 €	231,75 €	231,75 €
Youtube	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Rete vendita	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	630,00 €	630,00 €	630,00 €	630,00 €	648,90 €	648,90 €	648,90 €	648,90 €

Voce di spesa	3° esercizio				4° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Facebook ADS	157,59 €	157,59 €	157,59 €	157,59 €	160,74 €	160,74 €	160,74 €	160,74 €
Instagram ADS	157,59 €	157,59 €	157,59 €	157,59 €	160,74 €	160,74 €	160,74 €	160,74 €
Influencer	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TikTok	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Stampabili	110,31 €	110,31 €	110,31 €	110,31 €	112,52 €	112,52 €	112,52 €	112,52 €
Google ADS	236,39 €	236,39 €	236,39 €	236,39 €	241,11 €	241,11 €	241,11 €	241,11 €
Youtube	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Rete vendita	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	661,88 €	661,88 €	661,88 €	661,88 €	675,12 €	675,12 €	675,12 €	675,12 €

Voce di spesa	5° esercizio				6° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Facebook ADS	162,35 €	162,35 €	162,35 €	162,35 €	163,97 €	163,97 €	163,97 €	163,97 €
Instagram ADS	162,35 €	162,35 €	162,35 €	162,35 €	163,97 €	163,97 €	163,97 €	163,97 €
Influencer	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TikTok	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Stampabili	113,64 €	113,64 €	113,64 €	113,64 €	114,78 €	114,78 €	114,78 €	114,78 €
Google ADS	243,52 €	243,52 €	243,52 €	243,52 €	245,96 €	245,96 €	245,96 €	245,96 €
Youtube	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Rete vendita	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	681,87 €	681,87 €	681,87 €	681,87 €	688,69 €	688,69 €	688,69 €	688,69 €

Voce di spesa	1° esercizio	2° esercizio	3° esercizio	4° esercizio	5° esercizio	6° esercizio
Facebook ADS	600,00 €	618,00 €	630,36 €	642,97 €	649,40 €	655,89 €
Instagram ADS	600,00 €	618,00 €	630,36 €	642,97 €	649,40 €	655,89 €
Influencer	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TikTok	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Stampabili	420,00 €	432,60 €	441,25 €	450,08 €	454,58 €	459,12 €
Google ADS	900,00 €	927,00 €	945,54 €	964,45 €	974,10 €	983,84 €
Youtube	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Rete vendita	- €	- €	- €	- €	- €	- €
Tot. trimestre	2.520,00 €	2.595,60 €	2.647,51 €	2.700,46 €	2.727,47 €	2.754,74 €

Analisi CashFlow

	1° esercizio				2° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Entrate	27.084,55 €	27.905,24 €	19.728,35 €	29.110,18 €	29.992,25 €	30.901,04 €	21.846,32 €	32.235,34 €
Uscite	16.235,42 €	15.821,59 €	15.213,02 €	15.948,11 €	16.709,62 €	16.305,05 €	15.604,30 €	16.445,15 €
Tot. trimestre	10.849,13 €	22.932,78 €	27.448,12 €	29.940,67 €	43.223,29 €	57.819,28 €	64.061,30 €	66.901,82 €

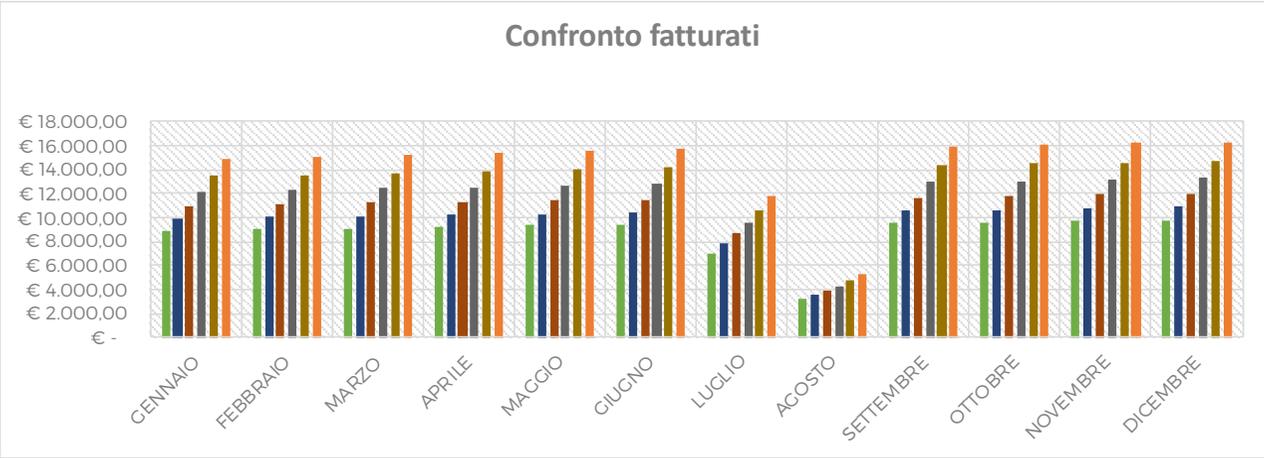
	3° esercizio				4° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Entrate	33.212,10 €	34.218,46 €	24.191,66 €	35.696,01 €	36.777,63 €	37.892,03 €	26.788,78 €	39.528,20 €
Uscite	20.513,69 €	20.119,36 €	19.316,54 €	20.274,50 €	21.123,37 €	20.740,38 €	19.824,54 €	20.912,18 €
Tot. trimestre	79.600,23 €	93.699,34 €	98.574,46 €	101.679,10 €	117.333,37 €	134.485,02 €	141.449,27 €	144.999,45 €

	6° esercizio				4° esercizio			
	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
Entrate	40.725,95 €	41.959,98 €	29.664,73 €	43.771,81 €	45.098,14 €	46.464,65 €	32.849,43 €	48.470,99 €
Uscite	21.771,19 €	21.400,76 €	20.359,76 €	21.591,01 €	22.468,12 €	22.111,60 €	20.932,01 €	22.322,27 €
Tot. trimestre	163.954,21 €	184.513,43 €	193.818,39 €	197.871,11 €	220.501,12 €	244.854,17 €	256.771,59 €	261.388,86 €

INDICE SOSTENIBILITA' MENSILE							
1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre	1° trimestre	2° trimestre	3° trimestre	4° trimestre
6.494,17 €	6.328,64 €	6.085,21 €	6.379,24 €	6.683,85 €	6.522,02 €	6.241,72 €	6.578,06 €
8.205,47 €	8.047,74 €	7.726,62 €	8.109,80 €	8.449,35 €	8.296,15 €	7.929,81 €	8.364,87 €
8.708,48 €	8.560,31 €	8.143,91 €	8.636,40 €	8.987,25 €	8.844,64 €	8.372,80 €	8.928,91 €

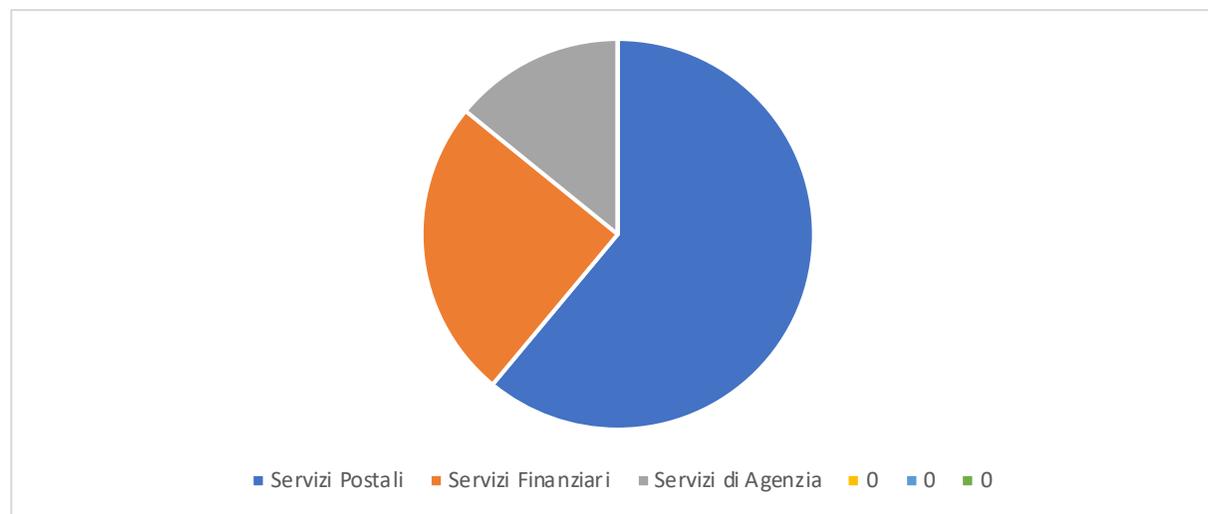
Confronto fatturati

MESE	1° esercizio	2° esercizio	3° esercizio	4° esercizio	5° esercizio	6° esercizio
GENNAIO	€ 8.938,50	€ 9.898,10	€ 10.960,73	€ 12.137,43	€ 13.440,46	€ 14.883,38
FEBBRAIO	€ 9.027,89	€ 9.997,09	€ 11.070,34	€ 12.258,81	€ 13.574,87	€ 15.032,22
MARZO	€ 9.118,16	€ 10.097,06	€ 11.181,04	€ 12.381,40	€ 13.710,62	€ 15.182,54
APRILE	€ 9.209,35	€ 10.198,03	€ 11.292,85	€ 12.505,21	€ 13.847,72	€ 15.334,36
MAGGIO	€ 9.301,44	€ 10.300,01	€ 11.405,78	€ 12.630,26	€ 13.986,20	€ 15.487,71
GIUGNO	€ 9.394,45	€ 10.403,01	€ 11.519,84	€ 12.756,56	€ 14.126,06	€ 15.642,58
LUGLIO	€ 7.045,84	€ 7.802,26	€ 8.639,88	€ 9.567,42	€ 10.594,55	€ 11.731,94
AGOSTO	€ 3.170,63	€ 3.511,02	€ 3.887,94	€ 4.305,34	€ 4.767,55	€ 5.279,37
SETTEMBRE	€ 9.511,88	€ 10.533,05	€ 11.663,83	€ 12.916,02	€ 14.302,64	€ 15.838,12
OTTOBRE	€ 9.607,00	€ 10.638,38	€ 11.780,47	€ 13.045,18	€ 14.445,66	€ 15.996,50
NOVEMBRE	€ 9.703,07	€ 10.744,76	€ 11.898,28	€ 13.175,63	€ 14.590,12	€ 16.156,46
DICEMBRE	€ 9.800,10	€ 10.852,21	€ 12.017,26	€ 13.307,39	€ 14.736,02	€ 16.318,03
Trazione A	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
TOTALE	€ 103.828,32	€ 114.974,95	€ 127.318,24	€ 140.986,65	€ 156.122,47	€ 172.883,20



Dispersione prodotto

PRODOTTO	1° esercizio	2° esercizio	3° esercizio	4° esercizio	5° esercizio	6° esercizio	TOTALE	%
Servizi Postali	€ 63.353	€ 70.154	€ 77.686	€ 86.026	€ 95.261	€ 105.488	€ 497.968	61,0
Servizi Finanziari	€ 25.810	€ 28.581	€ 31.650	€ 35.048	€ 38.810	€ 42.977	€ 202.876	24,9
Servizi di Agenzia	€ 14.665	€ 16.239	€ 17.983	€ 19.913	€ 22.051	€ 24.419	€ 115.270	14,1
0	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	0,0
0	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	0,0
0	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	0,0
0	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	0,0
0	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	€ -	0,0
TOTALE	€ 103.828	€ 114.975	€ 127.318	€ 140.987	€ 156.122	€ 172.883	€ 816.114	100,0



Conto economico previsionale

CONTO ECONOMICO						
	2024	2025	2026	2027	2028	2029
	anno I°	anno II°	anno III°	anno IV°	anno V°	anno VI°
A - VALORE DELLA PRODUZIONE						
1) Ricavi delle vendite e delle prestazioni	103.828,32 €	114.974,95 €	127.318,24 €	140.986,65 €	156.122,47 €	172.883,20 €
2), 3) Variazione delle rimanenze	- €	- €	- €	- €	- €	- €
5) Altri ricavi e proventi	- €	- €	- €	- €	- €	- €
	- €	- €	- €	- €	- €	- €
	- €	- €	- €	- €	- €	- €
TOTALE (A)	103.828,32 €	114.974,95 €	127.318,24 €	140.986,65 €	156.122,47 €	172.883,20 €
B - COSTI DELLA PRODUZIONE						
6) Per materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	10.382,83 €	11.497,49 €	12.731,82 €	14.098,67 €	15.612,25 €	17.288,32 €
7) Per servizi (spese generali)	9.789,14 €	9.920,47 €	10.034,10 €	10.155,40 €	10.258,08 €	10.369,16 €
8) Per godimento beni di terzi	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €
9) Per il personale	30.000,00 €	30.600,00 €	44.412,00 €	45.300,24 €	46.206,24 €	47.130,37 €
10) Ammortamenti e svalutazioni	- €	- €	- €	- €	- €	- €
12) Accantonamenti per rischi	- €	- €	- €	- €	- €	- €
14) Oneri diversi di gestione	- €	- €	- €	- €	- €	- €
C - PROVENTI E ONERI FINANZIARI						
16) Altri proventi finanziari	- €	- €	- €	- €	- €	- €
17) Interessi e altri oneri finanziari	2.000,00 €	1.800,00 €	1.620,00 €	1.458,00 €	1.312,20 €	1.180,98 €
TOTALE (E)	59.371,97 €	61.017,97 €	75.997,93 €	78.212,30 €	80.588,77 €	83.168,83 €
RISULTATO PRIMA DELLE IMPOSTE						
	44.456,34 €	53.956,98 €	51.320,31 €	62.774,35 €	75.533,70 €	89.714,37 €
20) IRES	10.669,52 €	12.949,67 €	12.316,87 €	15.065,84 €	18.128,09 €	21.531,45 €
21) IRAP	1.733,80 €	2.104,32 €	2.001,49 €	2.448,20 €	2.945,81 €	3.498,86 €
22) UTILE (PERDITA) D'ESERCIZIO	32.053,02 €	38.902,98 €	37.001,94 €	45.260,31 €	54.459,79 €	64.684,06 €

Note Integrative

SPESE DI IMPIANTO		DEBITO-CREDITO IVA		PROSPETTO ENTRATE		PROSPETTO USCITE	
>	Viene ipotizzata la capitalizzazione iniziale ipoteticamente mediante leasing, finanziamento per ristrutturazione e bandi di finanza agevolata.	>	L'aliquota iva risulta variabile e soggetta a termini di legge,	>	Il margine preso in considerazione è del 95% in media in quanto si tratta perlopiù di servizi.	>	Le spese idonee e sostenibili da dedicare alla componente locazione sono di circa 600€, con 150€ in media per le utenze.
>	La spesa iniziale ponderata prevede una forbice tra 10.000€ e 25.000€ a seconda del pacchetto richiesto.					>	A scopo di sostenibilità, si considera un finanziamento a 25.000€ con piano di ammortamento in 6 anni ed un tasso medio di circa l'8%.
PROSPETTO COLLABORATORI		PROSPETTO SERVIZI		PROSPETTO MARKETING		CONTO ECONOMICO	
>	Viene ipotizzato l'utilizzo della figura dello stage, sia curriculare che non, in modo da abbattere ulteriormente il costo del personale ed avere comunque risorse a disposizione in tema di lavoro.	>	Si ipotizza una quota annuale da dedicare alla consulenza in ambito di industrializzazione e internazionalizzazione ad opera di studi professionali.	>	Il progetto è idoneo ad utilizzare tutti i canali di marketing attualmente a disposizione, sia in ambito offline che online.	>	l'aliquota imposte calcolata secondo gli scaglioni irpef 2024
>	Un impiegato può essere assunto con la formula dell'apprendista andando ad utilizzare sgravi in termine di tassazione.	>	Le commissioni finanziarie sono calcolate sulla base dei costi bancari tra operatività, riba e credito.			>	Trazione di crescita stimata in base allo studio di fatturati di competitors diretti ed indiretti ed attività di studio progressivo.



THANK YOU

Indirizzo

SV CONSULTING SRLS
via della palazzina 72,
15121 Alessandria

Contatti

STEFANO VENNERI
3701128366
commerciale@lapostaprivatanazionale.it